



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

## 1. Introdução

Essa Política representa o compromisso e as diretrizes da Grupo VAMOS com seus públicos de interesse - colaboradores, fornecedores, consumidores e credores da Companhia, como também em relação à comunidade onde estamos presentes. O engajamento com as partes interessadas está inserido em nosso planejamento estratégico e nas decisões de negócios no curto e longo prazo, incluindo investimentos, novas instalações, lançamentos de produtos e serviços e comunicação.

Pautamos nossas ações na nossa Cultura, Valores, políticas e princípios éticos e consideramos as opiniões dos nossos públicos de relacionamento de forma justa, sem discriminação, respeitando todos os direitos para juntos construirmos soluções coletivas, inovadoras e vínculos de longo prazo.

## 2. Objetivos

1. Definir e divulgar as diretrizes e os princípios de engajamento e relacionamento com nossos públicos de interesse;
2. Promover transparência e diálogo efetivo nas relações da VAMOS com as partes interessadas;
3. Promover o engajamento e relacionamento com nossos públicos de interesse na tomada de decisão com análise dos impactos à sociedade, meio ambiente, biodiversidade e negócios.

## 3. Abrangência

Esta Política aplica-se a VAMOS sendo que cada negócio terá a responsabilidade de executar e monitorar projetos, metas e indicadores específicos.

## 4. Princípios

- Estar alinhado à Cultura e Valores que expressam o posicionamento e os compromissos assumidos pela Companhia diante dos públicos que se relaciona;
- Preservar e defender a imagem e a reputação da Companhia mantendo relacionamentos transparentes e éticos e promovendo comunicação de confiança;

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

- Ser imparcial e equânime na interação com os diferentes públicos, com igualdade de tratamento sendo inaceitável qualquer forma de discriminação;
- Adotar as diretrizes indicadas nas políticas de anticorrupção e no Código de Conduta e Código de Conduta de Terceiros, além de outros normativos e princípios organizacionais da Companhia, como as Políticas de Sustentabilidade e de Direitos Humanos.

## 5. Diretrizes Gerais

- Engajar os públicos de interesse para o compromisso com o desenvolvimento sustentável;
- Estabelecer diálogos coerentes, homogêneos, conciliando diferentes pontos de vista e promovendo canais de escuta adequados aos públicos de relacionamento;
- Aprimorar as práticas de relacionamento a partir das demandas das partes interessadas tendo como objetivo a qualidade de dados, canais e linguagem de acordo com os perfis de públicos;
- Divulgar informações consistentes, verdadeiras, confiáveis e precisas, zelando pela credibilidade da Companhia;
- Construir vínculos de qualidade, promovendo a construção de soluções coletivas inovadoras e benéficas de maneira clara e transparente.

## 6. Processo de identificação de partes interessadas

As partes interessadas são classificadas em:

- **Internas:** colaboradores, alta liderança, conselheiros.
- **Externas:** fornecedores, clientes, investidores, acionistas, órgãos do governo e públicos de interesse locais/regionais: como comunidades, autoridades, mídia, associações e ONGs.

O mapeamento das partes interessadas é realizado a cada dois anos ou período adequado conforme mudanças nos negócios da Companhia, junto ao processo de avaliação de materialidade ou outro meio, quando julgado necessário, de forma a garantir a relevância do processo.

## 7. Responsabilidades

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

Os diretores e gerentes de áreas com contato direto com o público interno e/ou externo são responsáveis pela supervisão e engajamento das partes interessadas e devem manter indicadores de desempenho (quantitativos ou qualitativos) das suas atividades.

## 8. Priorização de partes interessadas

Os critérios de identificação e priorização dos públicos de interesse podem seguir uma ou mais opções, conforme a seguir:

- Dependência
- Influência
- Relacionamento com o negócio
- Impacto
- Análise de risco

Para a condução interna do processo de mapeamento de partes interessadas a Companhia dispõe de uma ferramenta anexa a essa Política.

## 9. Materialidade

A VAMOS entende que priorizar suas estratégias de negócio considerando as expectativas de suas partes interessadas é fundamental para a construção de um futuro perene, responsável e pactuado. Assim, a cada dois anos, ou sempre que houver mudanças significativas nas operações da empresa – como aquisições, ampliações ou reduções das operações –, deve ser realizada uma consulta às partes interessadas com os seguintes objetivos:

- a) Definir os temas relevantes na percepção dos públicos estratégicos, internos e externos;
- b) Estabelecer diretrizes, objetivos, ações e projetos para o Programa de Sustentabilidade;
- c) Definir indicadores de sustentabilidade condizentes com as especificidades e a realidade local de cada público prioritário;

Ao final de cada ciclo, os resultados e desdobramentos dessa matriz de materialidade devem ser divulgados às partes interessadas e demais públicos interessados.

## 10. Definição dos níveis de engajamento

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

A Companhia possui diferentes níveis de engajamento que podem variar dependendo da parte interessada e da atividade a ser realizada. São eles: Informar, Consultar, Participar/Dialogar, Colaborar e Capacitar (Referência: AA1000).

**Informar:** Comunicação unidirecional da Companhia com as Partes interessadas sobre práticas ou novos desenvolvimentos que possam afetá-las. A Companhia entende que o compartilhamento de informações pode influenciar as partes interessadas, construir confiança e demonstrar transparência.

**Consultar:** Consultar as partes interessadas para conhecer suas necessidades, identificar tendências e avaliar impactos e riscos para a tomada de decisão.

**Participar/dialogar:** Uma forma de comunicação bidirecional em que as opiniões das partes interessadas podem ser levadas em consideração nas decisões da Companhia.

**Colaborar:** Colaboração entre dois ou mais partes interessadas para auxiliar no alcance de sinergias e redução de riscos, combinando recursos ou áreas de especialização.

**Capacitar:** Desenvolver redes de parceria ou relacionamento com partes interessadas para criar soluções e planos de ação em conjunto.

## 11. Canais de interação com públicos de interesse

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---



**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

Público	Método de engajamento	Área responsável	Periodicidade de contato	Indicador de Desempenho
Colaboradores	Ciclo de Gente (avaliação)	Gente e Gestão	Anual	% de colaboradores participantes
	Guia de Cultura	Gente e Gestão	Contínuo	% de colaboradores que assinaram compromisso
	Canal de Denúncias	Conformidade	Contínuo	Quantidade de denúncias procedentes % de respostas
	Canais digitais (Conecta, site institucional, site de RI)	Marketing	Contínuo	Número de seguidores e interações (engajamento)
	Comunicados internos (e-mail e WhatsApp)	Comunicação Interna	Semanal	Taxa de abertura
	Relatório Anual Integrado	Sustentabilidade	Anual	-
	Ligado em Você (e-mail, telefone, WhatsApp)	Gente e Gestão	Contínuo	Quantidade de consultas
Clientes das controladas	CRM (Gestão de relacionamento com o cliente)	Marketing dos negócios	Contínuo	Quantidade de clientes
	Canais digitais da Companhia (Site institucional, site de RI, e-	Marketing dos negócios e RI	Contínuo	Acessos

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026



**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

Investidores e acionistas	malis, telefones)			
	Reclame Aqui e outras instituições	Marketing dos negócios	Contínuo	Quantidade de manifestações
	Canais digitais (Site Institucional, site de RI)	RI	Contínuo	-
	Relatório Anual Integrado	Sustentabilidade	Anual	-
	Releases de resultados trimestrais	RI	Trimestral	-
Fornecedores e prestadores de serviços	Eventos Internos (Movida Day, Assembleia de acionistas e Convenção Movida)	RI	Anual/Conforme demanda	-
	Mailing RI	RI	Conforme necessidade	-
	Código de Conduta de Terceiros	Conformidade	No momento de homologação	Quantidade de aceitas no Código
	Processo de homologação	Conformidade e Compras	No momento de homologação	Número de fornecedores homologados
	Canal de Denúncias	Conformidade	Contínuo	Quantidade de denúncias

	Relatório Anual Integrado	Sustentabilidade	Anual	-
Governo e agências reguladoras	Respostas a leis e regulações	Jurídico	Contínuo	-
	Participação em fóruns e associações de advocacia	Sustentabilidade/Conformidade	Contínuo	-
Comunidades e sociedade no geral	Relatório Anual Integrado	Sustentabilidade	Anual	-
	Canais digitais (Site Institucional, site de RI)	Marketing dos negócios e RI	Contínuo	Acessos
	Canal de Denúncias	Conformidade	Contínuo	Quantidade de denúncias

## 12. Propósitos da interação com as partes interessadas

**Colaboradores diretos e terceiros** – Informações atualizadas sobre desempenho, indicadores e metas da empresa, assim como programas e ações socioambientais, de treinamento e desenvolvimento. Pesquisas de

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLosi

**Próxima revisão:** 14/10/2026



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

satisfação, planos de ação baseados no Ciclo de Gente com programa de desenvolvimento individual (colaboradores diretos).

**Clientes** – Relacionamentos de longo prazo pautados na ética e na confiança, antecipação das necessidades com a oferta de soluções, produtos e serviços de qualidade com comunicação de forma transparente. Assegurar a privacidade do cliente, zelando para que as informações sejam utilizadas de forma segura de acordo com a legislação.

**Comunidades e sociedade** – Contribuir para o desenvolvimento e bem-estar social das comunidades em que estamos presentes promovendo a geração de empregos, programas e campanhas de assistência social e de mitigação/redução de impacto. Utilização do Investimento Social Privado em programas de assistência social, cultura, educação, saúde, segurança alimentar.

**Fornecedores** – Qualificação, contratação, desenvolvimento e retenção de fornecedores, bem como a promoção de treinamentos baseados em critérios socioambientais, políticas de conformidade e regras de conduta.

**Investidores e acionistas** – Informações sobre desempenho econômico-financeiro e socioambiental, divulgadas com transparência, exatidão e integridade, equidade e tempestividade.

### 13. Canais de comunicação e interação

**Site corporativo (VAMOS)** – Apresentação do ecossistema dos negócios da Companhia, incluindo a descrição dos serviços prestados, estratégia, além de canais de atendimento e contato da empresa e da área de imprensa – administrado pela área de Comunicação.

**Site de RI (versão português e inglês)** – Informações financeiras, serviços aos investidores, governança corporativa, políticas, relatório integrado – administrado pela área de Relações com Investidores.

**Assembleia de acionistas** – Assembleias gerais para definição das decisões que irão reger a empresa, e tem a finalidade de tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras, deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos, e eleger os administradores e, se for o caso, os membros do conselho fiscal.

**Relatório de Sustentabilidade** – Desenvolvido e reportado em conformidade com as normas do Global Reporting Initiative (GRI) e indicadores SASB, da Value Reporting Foundation (VRF), além das recomendações do Task Force

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---



---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e orientações do CDP (Disclosure Inside Action). O Relatório é divulgado para todos nossos públicos e fica disponível no Site de Relações com Investidores.

**Canal de Denúncias (0800 726 7111 e [www.contatoseguro.com.br/vamos](http://www.contatoseguro.com.br/vamos))** – Canal terceirizado que assegura credibilidade ao anonimato do denunciante e torna mais eficiente a apuração e retorno das manifestações. Colaboradores, acionistas e demais interessados podem reportar ações, omissões, irregularidades, desconformidades, fato que contrarie a legislação Códigos de Conduta e políticas e normas internas ou ainda ações que possam causar algum dano às nossas atividades, colaboradores, acionistas e demais públicos. No processo de investigação, é proibida qualquer forma de retaliação, exposição, ameaça e/ou coação aos denunciantes, testemunhas e demais envolvidos.

**Linha Transparente (0800 726 7250 e [conformidade@vamos](mailto:conformidade@vamos))** – Canal de comunicação do Programa de Conformidade, aberto aos públicos interno e externo, dedicado à resolução de dúvidas sobre o Código de Conduta, políticas anticorrupção e políticas internas.

**Customer Relationship Management (CRM)** – Canal existente nos negócios. Canal gerenciado pela área de Experiência do Cliente de cada torre, responsável por realizar análises periódicas e promover ações a partir das manifestações de clientes.

**Conecta (rede social interna)** - Rede social corporativa para comunicação, informação e engajamento dos colaboradores.

#### 14. Revisão

Esta Política foi avaliada pelo Comitê de Sustentabilidade, endossada pelo Conselho de Administração da VAMOS e suportada pelo Código de Conduta. Esta política corporativa será revisada quando houver mudanças organizacionais, legais ou de negócio para manter sua pertinência, suficiência e eficácia e em ampla defesa dos princípios de engajamento de todos os públicos de interesses da VAMOS.

#### 15. Definições

**Comunidades:** Um grupo social que tem opiniões e valores comuns e interação contínua. Exemplo: líderes comunitários, membros da comunidade, associações de bairro, família de funcionários, professores, etc.

**Engajamento:** Práticas usadas para aproximar e conectar as partes interessadas com o objetivo de ampliar os

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---





---

**Título:** POLITICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS | VAMOS

**Número e Versão do Documento:** POL9038 - V.0

**Fase:** Vigente

**Elaborado por:** LEANDRO RODRIGO RODRIGUES DE LISBOA

**Data Criação:** 30/09/2025

---

diálogos e aprimorar os relacionamentos. Partes interessadas/públicos de interesses: são grupos que afetam e/ou podem ser afetados pelas atividades, produtos ou serviços da Companhia. Isso não inclui todos aqueles que podem ter conhecimento ou percepções sobre a Companhia. (Referência AA 1000).

## **16. Documentos de referência**

**Código de Conduta de Terceiros:** O documento é um reforço do compromisso da Companhia com a conformidade à legislação, com o comportamento ético, transparente e íntegro, e com a sustentabilidade nas relações com nossos públicos de interesse. O documento deve ser periodicamente revisado e aprovado pelo Conselho de Administração.

**Política de Sustentabilidade:** Como um dos compromissos adotados na Política de Sustentabilidade, deve-se incentivar a participação e engajamento das partes interessadas na governança da Companhia, fortalecendo os canais de diálogo disponíveis e consultar os principais públicos de interesse periodicamente, levantando pontos a serem tratados, atualizando o mapeamento de temas relevantes, e buscando melhores medidas para encaminhá-los.

---

**Área Emitente:** VAMOS SUSTENTABILIDADE

**Aprovado por:** LUISA FOLTRAN NICOLSI

**Próxima revisão:** 14/10/2026

---